



BUSINESS FEASIBILITY STUDY ANALYSIS REVIEWED FROM THE MARKETING ASPECTS, HUMAN RESOURCES ASPECTS AND FINANCIAL ASPECTS IN CREATIVE PRINTING BUSINESSES IN CIBARUSAH DISTRICT BEKASI

ANALISIS STUDI KELAYAKAN BISNIS DITINJAU DARI ASPEK PEMASARAN, ASPEK SUMBER DAYA MANUSIA DAN ASPEK KEUANGAN PADA USAHA PERCETAKAN CETAKREASI DI CIBARUSAH KAB. BEKASI

Yuliana Mega Astria¹, Viransa Legiana², Rafi Ahmad Fahrezy³, Jani Apohman Saragih⁴, R.R Wening Ken Widodasih⁵

^{1,2,3,4,5} Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Bisnis dan Ilmu Sosial
Universitas Pelita Bangsa

E-mail: yulingstr@mhs.pelitabangsa.ac.id¹, viransa25@mhs.pelitabangsa.ac.id²,
rafi02@mhs.pelitabangsa.ac.id³, janiapoh234@mhs.pelitabangsa.ac.id⁴,
wening.ken@pelitabangsa.ac.id⁵

ARTICLE INFO

Correspondent

Yuliana Mega Astria
de.syarif@yahoo.com

Key words:

business feasibility study, marketing aspects, human resources aspects, financial aspects, printing.

Website:

<https://idm.or.id/JSER/index.php/JSER>

Page: 1228 - 1236

ABSTRACT

This research was conducted with the aim of knowing the results of a business feasibility study looking at marketing, HR and financial aspects. The method used in this research is qualitative with the research object Cetakreasi. Research data was obtained through observation, interviews and documentation with people involved in the Cetakreasi printing business, namely managers or employees. The results of the marketing aspect analysis show that Cetakreasi printing is a worthy business to establish. So that you can take advantage of existing market potential and anticipate competition by utilizing good promotional strategies, steps that need to be taken into account are building a solid, creative and innovative team. The results of the human resources analysis show that the Cetakreasi printing company is viable because it meets the labor requirements needed to run a business and has a clear job list that matches the position. The results of the financial aspect analysis show that this business is feasible because the Cetakreasi printing company has a Payback Period (PP) of four months and seven days. So it is concluded that the Cetakreasi Printing business is feasible from the marketing, HR and financial aspects

Copyright © 2023 JSER. All rights reserved.

INFO ARTIKEL	ABSTRAK
<p>Koresponden</p> <p>Yuliana Mega Astria <i>de.syarif@yahoo.com</i></p> <p>Kata kunci: studi kelayakan bisnis, aspek pemasaran, aspek sumber daya manusia, aspek keuangan, percetakan</p> <p>Website: https://idm.or.id/JSER/index.php/JSER</p> <p>Hal: 1228 - 1236</p>	<p>Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui hasil dari studi kelayakan bisnis yang dilihat dari aspek pemasaran, SDM, dan keuangan. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu kualitatif dengan objek penelitian Cetakreasi. Data penelitian diperoleh melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi dengan orang-orang yang terlibat dalam usaha percetakan Cetakreasi, yaitu manajer atau karyawan. Hasil analisis aspek pemasaran menunjukkan bahwa percetakan Cetakreasi merupakan bisnis yang layak untuk didirikan. Sehingga dapat memanfaatkan potensi pasar yang ada dan mengantisipasi persaingan dengan memanfaatkan strategi promosi yang baik, langkah yang perlu diperhatikan yaitu membangun tim yang solid, kreatif, dan inovatif. Hasil analisis sumber daya manusia menunjukkan bahwa perusahaan percetakan Cetakreasi layak karena memenuhi kebutuhan tenaga kerja yang diperlukan untuk menjalankan bisnis dan memiliki daftar pekerjaan yang jelas dan sesuai jabatan. Hasil analisis aspek keuangan menunjukkan bahwa usaha ini layak dijalankan karena perusahaan percetakan Cetakreasi memiliki Payback Period (PP) selama empat bulan tujuh hari. Jadi disimpulkan bahwa usaha Percetakan.</p> <p style="text-align: right;"><i>Copyright © 2023 JSER. All rights reserved.</i></p>

PENDAHULUAN

Johannes Gutenberg menciptakan mesin cetak pertama di dunia di Mainz, Jerman. Peter Schöffer dan Johann Fust kemudian mengembangkan mesin cetak. masih terkait dengan agama, terutama Katolik, pada saat itu. Jadi, untuk melunasi hutang Gutenberg, Gutenberg mencetak Alkitab dengan mesin cetak pada saat itu. Setelah melalui perjalanan panjang dalam dunia percetakan, akhirnya mesin cetak diperkenalkan berabad-abad yang lalu di Indonesia (Upmosphere Creative Studio, 2019). Kemajuan teknologi semakin cepat. Industri percetakan global terus berkembang dan berkembang. Fenomena ini menunjukkan bahwa Indonesia telah mengikuti kemajuan teknologi percetakan. Pada tahun 1659 ketika Almanak Tjldboek sebagai produk percetakan pertama yang menjadi sejarah percetakan pertama didunia. Belanda ingin membuka percetakan di Jakarta sekitar abad ke-17. Pada tahun 1619, DKI Jakarta menjadi pusat pemerintahan VOC. Industri percetakan Indonesia baru-baru ini berkembang pesat dengan CTP dengan dan tanpa dokumen asli, seperti HP Indigo dan Fuji jet Press 750S. Kemudian, sejak tahun 2007, banyak peluang baru muncul, seperti cetakan digital, cetakan 3D, dan cetakan transfer air. Meskipun data tidak dapat diandalkan, setidaknya kita dapat mengetahui bagaimana dunia percetakan berkembang dari kamus hingga teknologi saat ini (Jeffrey Ansen, 2022). Tidak diragukan lagi, industri percetakan mengalami

kerugian Yang signifikan selama pandemi. Namun, tahun 2023 diharapkan akan menjadi tahun di mana para pelaku industri, baik secara sadar maupun tidak, akan memanfaatkan peluang baru di luar Industri percetakan (Print Graphic Magazine, 2023).

Pada tahun 2021, pasar percetakan global bernilai \$433,79 miliar, dan diperkirakan bernilai \$484,22 miliar pada tahun 2027, dengan CAGR sekitar 1,74% dari 2022 hingga 2027. Pada tahun kelima, 2021, diperkirakan akan tumbuh secara signifikan. Magazine Grafis Percetakan, 2023. Pada tahun 2023, sekitar 180 perusahaan mikro, kecil, dan menengah (UMKM) akan menampilkan barang mereka di pameran pengemasan dan layanan AllPack Indonesia, AllPrint Indonesia. (Putu Indah Savitri & Sella Panduarsa Gareta, 2023).

Meskipun demikian, Usaha kecil dan menengah (UMKM) di Indonesia masih dapat bertahan di tengah krisis ekonomi. Usaha-usaha ini dikenal sebagai usaha kecil dan menengah (UMKM). Tantangan yang dihadapi dunia usaha, khususnya pertumbuhan UMKM, mempunyai banyak sisi (Iskandar et al., 2019 dalam Butar-butur et al., 2022)Aspek-aspek ini fleksibel dan dapat disesuaikan dengan kebutuhan khusus bisnis (Josua Rifandy, 2020).

Usaha CETAKREASI merupakan salah satu bisnis di bidang percetakan yang dimana produk yang ditawarkan berupa Digital Printing, Merchandise, Advertising, Sablon. Pemilik usaha CETAKREASI mendirikan usahanya pada tahun 2019 dengan jenis usaha Perorangan yang berlokasi di Perum. Mutiara Bekasi Jaya blok f2 nomor 11.

Tabel 1. Daftar Jenis Produk Pada Usaha Percetakan Cetakreasi

No.	Nama Produk
1.	Spanduk
2.	Stiker Vinyl
3.	Bendera Satin
4.	Banner
5.	Kartu Nama Laminasi Gloss/Daff
6.	Map Arsip
7.	Amplop
8.	Kop Surat

Sumber: Usaha Percetakan Cetakreasi, 2023

Belum genap setahun merintis, Usaha Cetakreasi langsung mengalami cobaan dalam bisnisnya yang dimana munculnya wabah COVID-19 yang mengguncang dunia bisnis. Meski begitu usaha Cetakreasi terus melakukan segala upaya agar usaha tersebut tetap berjalan dan mampu bersaing dimasa yang akan datang. Namun, perlu dilakukan analisa studi kelayakan lebih lanjut guna mengetahui apakah usaha ini sudah memenuhi standar kelayakan atau belum dalam perjalanan bisnisnya dimasa kini maupun nanti di masa depan.

Studi kelayakan bisnis yang mencakup elemen kelayakan bisnis harus dibuat dengan sistematis berdasarkan situasi dan masalah yang telah dijelaskan. Untuk mengidentifikasi masalah, analisis pasar harus dilakukan. Beberapa elemen, seperti pemasaran, SDM, dan keuangan, harus dipertimbangkan dalam bisnis Cetakreasi. Oleh karena itu, peneliti ingin melakukan penelitian dan menilai faktor-faktor yang memengaruhi kelayakan bisnis. Hasilnya disajikan dengan judul “ANALISIS Studi

Kelayakan Bisnis Ditinjau dari Aspek Pemasaran, Aspek SDM dan Aspek Keuangan pada Usaha Percetakan Cetakreasi di Cibusah Kab. Bekasi”.

METODE PENELITIAN

Metode kualitatif digunakan dalam penelitian ini. Ini juga merupakan jenis penelitian lapangan di mana peneliti melakukan penelitian langsung di lapangan. Data dikumpulkan melalui beberapa metode, termasuk observasi langsung terhadap subjek penelitian, wawancara khusus dengan mengajukan pertanyaan dan jawaban langsung kepada pihak yang terlibat dalam penelitian, dan dokumentasi, yang berasal dari catatan, dokumen, dan laporan subjek penelitian

HASIL DAN PEMBAHASAN

Aspek Pemasaran

1. Marketing Mix

a. Strategi produk

Saat ini produk yang ada di Cetakreasi cukup banyak yaitu diantaranya Banner, Bendera, Berbagai macam stiker, ID Card, Neon box, Jersey, Kaos, Nota, DLL.

1) Data produk dan harga jual

- a. Banner : 30rb/m²
- b. Bendera : 90rb/m²
- c. Stiker vinyl meteran : 150rb/m²
- d. Stiker Chromo A3+ : 12rb/lembar
- e. Stiker Vinyl A3+ : 25rb/lembar
- f. ID Card : 15rb/pcs

b. Strategi Lokasi dan Distribusi: Pemilihan lokasi dirasa strategis meskipun di dalam perumahan karena dekat dengan sumber keramaian seperti pasar, sekolah dan GOR olahraga. Selain itu ruko yang disewa juga memiliki lahan parkir yang cukup serta minim competitor

c. Strategi Promosi: Selain promosi menggunakan media social seperti Wa, IG, FB juga, Startegi yang dilakukan yaitu menjaga kepercayaan pelanggan dengan meberi produk yang berkualitas, waktu pengerjaan sesuai deadline, & harga yang kompetitif dengan harapan pelanggan melakukan promosi dari mulut ke mulut, Serta mengikuti perkembangan trend konsumen,

2. Analisis SWOT

a. Strengths (Kekuatan)

Memberikan pelayan dengan hasil yang berkualitas serta tepat waktu

b. Weaknesses (Kelemahan)

- 1) Kurang bersaing di pasar online
- 2) Keterbatasan pada mesin yang dimiliki, untuk beberapa produk masih mengandalkan mesin pada rekanan.

c. Opportunities (Peluang)

Mengikuti trend konsumen, seperti sekarang momentum kampanye sebelum pemilu.

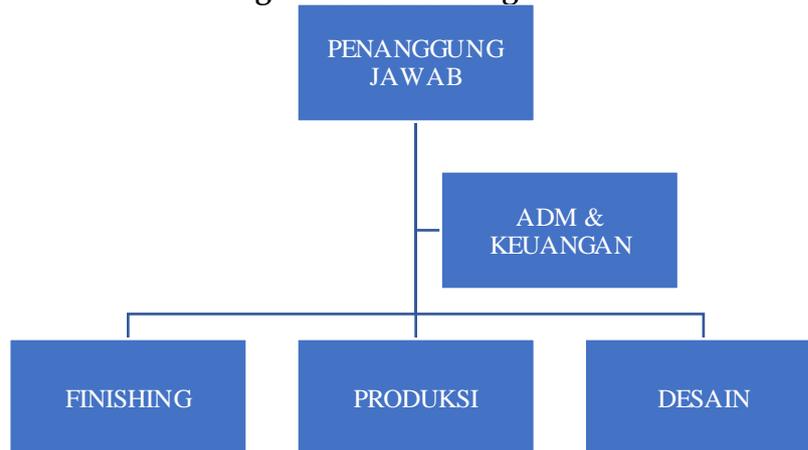
d. Threats (Ancaman).

Karna keterbatasan mesin berpengaruh pada harga jual, pada dunia percetakan mesin semakin mahal HPP nya semakin rendah sehingga mempengaruhi pada harga jual. Oleh karnanya Cetakreasi belum bisa masuk di pasar online untuk saat ini.

Aspek Sumber Daya Manusia

Melakukan analisis pembentukan struktur organisasi dan deskripsi tugasnya merupakan cara nyata untuk menerapkan sistem pengelolaan pada analisis organisasi dan manajemen. Karena keterkaitan ini, pihak dan fungsi memiliki wewenang dan tanggung jawab yang berbeda.

Bagan 1. Struktur Organisasi



Gamar 1. Bagan Struktur Organisasi

Tabel 1. Deskripsi Pekerjaan

No.	Jabatan	Tugas dan wewenang	Kriteria
1.	Penanggung Jawab	1) Mengawasi dan mengatur produksi sesuai dengan tujuan dan prosedur yang telah ditetapkan 2) Mengawasi dan memeriksa hasil produksi 3) Melakukan pembinaan tenaga kerja 4) Menganalisis setiap masalah dan mengambil tindakan yang tepat untuk memperbaiki dan mencegah masalah Yang sama terjadi lagi	1) Umur: 29Th 2) Pendidikan Terakhir: D3 Teknik Komputer 3) Jenis Kelamin: Laki-laki 4) Skill: Ms. Office, Corel Draw, Photoshop, Alat ukur 5) Pengalaman: <ol style="list-style-type: none"> Purchasing Operator Produksi Admin. Engineering
2.	Adm & keuangan	1) Mengatur dan mengelola pesanan percetakan dari pelanggan 2) Menyusun dan Melakukan Verifikasi Laporan Keuangan 3) Melakukan pencatatan pemasukan & pengeluaran ke dalam buku kas kecil 4) Mengatur jadwal produksi dan memastikan produksi berjalan sesuai dengan waktu yang ditentukan 5) Mengkoordinasikan dengan tim produksi dan desain untuk memastikan kepuasan pelanggan Menangani proses administratif, seperti faktur, pembayaran, dan dokumentasi lainnya	1) Umur: 22Th 2) Pendidikan Terakhir: SMK 3) Jenis Kelamin: Perempuan 4) Skill: Ms. Office, Komunikatif, Manajemen Keuangan 5) Pengalaman: <ol style="list-style-type: none"> Staff marketing Staff Quality Control
3.	Desain Grafis	1) Melayani customer secara online/ offline 2) Mengolah file customer agar dapat menjadi Final Artwork layak cetak	1) Umur: 19Th 2) Pendidikan Terakhir: SMK 3) Jenis Kelamin: Laki-laki 4) Skill: Desain corel draw,

No.	Jabatan	Tugas dan wewenang	Kriteria
		3) Melakukan koordinasi dengan tim produksi	Komunikatif
			5) Pengalaman: Fresh Graduate

No.	Jabatan	Tugas dan wewenang	Kriteria
4.	Produksi	1) Menjaga dan mengoperasikan mesin serta memastikan mesin berjalan dengan lancar dan menghasilkan produk diatas standar. 2) Melakukan perubahan yang diperlukan untuk menjaga kualitas dan tingkat produksi sesuai dengan tujuan.	1) Umur : 23Th 2) Pendidikan Terakhir : SMK 3) Jenis Kelamin : Laki-laki 4) Skill: Kemampuan mengoperasikan mesin printing & mesin cutting 5) Pengalaman : Operator Produksi
5.	Finishing	1) Melakukan pekerjaan bagian Finishing (melaminasi, memotong, Cutting Pola Mesin, Seaming & Jahit Spanduk, ngelem Banner) sesuai permintaan Client 2) Mempacking Hasil Kerja. 3) Bertanggung jawab atas hasil akhir. 4) Menjaga lingkungan kerja bersih.	1) Umur : 19Th 2) Pendidikan Terakhir : SMK 3) Jenis Kelamin : Laki laki 4) Skill : Kemampuan mengoperasikan mesin finishing, Teliti 5) Pengalaman : Fresh Graduate

Sumber: Usaha Percetakan Cetakreasi, 2023

Tabel di atas menunjukkan struktur organisasi yang digunakan untuk menerapkan sistem manajemen bisnis percetakan Cetakreasi. Penanggung Jawab sebagai pengelola tertinggi memegang peranan penting. Meskipun tidak ada posisi seperti Direktur Utama, Direktur Manajer, Manajer Pemasaran, dll. dalam struktur organisasi, namun posisi ini tidak penting untuk keberlanjutan bisnis karena setiap perusahaan memiliki kebijakannya sendiri.

Aspek Keuangan

1. Data Biaya dan Pendapatan

Tabel 2. Data Pendapatan Usaha Cetakreasi selama Tahun 2020-2023

Tahun	Pendapatan	Biaya Operasional	Pendapatan Bersih	Biaya Inventaris	Cashflow
2020	143.800.000	107.850.000	35.950.000	17.000.000	54.900.000
2021	186.140.000	140.740.000	45.400.000	13.000.000	82.340.000
2022	362.020.000	275.825.000	86.195.000	10.000.000	179.630.000
2023	445.695.000	342.045.000	103.650.000	3.000.000	235.395.000
Total	1.137.655.000	866.460.000	271.195.000	43.000.000	552.265.000

Sumber: Usaha Percetakan Cetakreasi, 2023

a. Data Inventarisasi Usaha Cetakreasi selama Tahun 2020-2023.

1. 2 PC Atau Komputer
2. Printer Epson L360
3. Printer Epson L3210
4. Mesin Cutting Rhinotech RC60
5. Mesin press
6. Hot gun

b. Biaya tempat

1. Sewa toko : 1.100.000/Perbulan, 13.200.000/Pertahun
2. Listrik : 350.000/Perbulan, 4.200.000/Pertahun
3. Wifi : 250.000/Perbulan, 3.000.000/Pertahun

4. Sampah : 50.000/Perbulan, 600.000/Pertahun
5. Transportasi : 250.000/Perbulan, 3.000.000/Pertahun

c. Total investasi

1. Tempat : 1.100.000/Perbulan x 12Bln = 13.200.000/Pertahun
2. Peralatan : 25.000.000
3. Tempat + Peralatan = 13.200.000/Pertahun + 25.000.000 = 38.200.000

2. Perhitungan

a. Payback Period (PP)

PP = Nilai Investasi : Kas Masuk Bersih

Tahun 2020 = 17.000.000 : 35.950.000 = 0,47

Tahun 2021 = 13.000.000 : 45.400.000 = 0,285

Tahun 2022 = 10.000.000 : 86.195.000 = 0,116

Tahun 2023 = 3.000.000 : 103.650.000 = 0,028

b. Average Rate of Return (ARR)

= (Rata-rata keuntungan pertahun : Investasi awal) x 100%

= (67.798.750 : 43.000.000) x 100%

= 157%

c. Net Present Value (NPV)

= [54.900.000/(1+0,1)^1]-38.200.000

= [54.900.000/1,1]-38.200.000

= 49.909.090,91-38.200.000

= 11.709.090,91

d. Profitability Indeks (PI)

= Arus kas / Investasi

= 552.265.000 / 38.200.000

= 14.458.000

SIMPULAN

Hasil Penelitian menunjukkan bahwa percetakan Cetakreasi merupakan perusahaan yang layak berdasarkan hasil analisis aspek non-finansial dan keuangan, yaitu:

1. Hasil analisis aspek pemasaran menunjukkan bahwa percetakan Cetakreasi merupakan bisnis yang layak untuk didirikan. Sehingga dapat memanfaatkan potensi pasar yang ada dan mengantisipasi persaingan dengan memanfaatkan strategi promosi yang baik, langkah yang perlu diperhatikan merupakan membangun tim yang solid, kreatif, dan inovatif.
2. Hasil analisis sumber daya manusia menunjukkan bahwa perusahaan percetakan Cetakreasi layak karena memenuhi kebutuhan tenaga kerja yang diperlukan untuk menjalankan bisnis dan memiliki daftar pekerjaan yang jelas dan sesuai jabatan.
3. Hasil analisis aspek keuangan menunjukkan bahwa usaha ini layak dijalankan karena perusahaan percetakan Cetakreasi memiliki Payback Period (PP) selama empat bulan tujuh hari.

DAFTAR PUSTAKA

- Aliefah, A. N., Eka, D., & Nandasari, A. (2022a). Analisis Kelayakan Bisnis Ditinjau Dari Aspek Pemasaran Dan Keuangan Pada Kedai Olan'z Food Kebumen. *Labatila: Jurnal Ilmu Ekonomi Islam*, 6(1). <https://doi.org/10.33507/lab.v4i01>
- Aliefah, A. N., Eka, D., & Nandasari, A. (2022b). Analisis Kelayakan Bisnis Ditinjau Dari Aspek Pemasaran Dan Keuangan Pada Kedai Olan'z Food Kebumen. *Labatila: Jurnal Ilmu Ekonomi Islam*, 6(1). <https://doi.org/10.33507/lab.v4i01>
- Butar-butur, R., Palinggi, Y., & Eka Ningsih, K. (2022a). Analisis Studi Kelayakan Bisnis Pada Usaha Ulap Doyo Pokant Takaq di Tenggarong Dilihat Dari Aspek Finansial.
- Butar-butur, R., Palinggi, Y., & Eka Ningsih, K. (2022b). Analisis Studi Kelayakan Bisnis Pada Usaha Ulap Doyo Pokant Takaq Di Tenggarong Dilihat Dari Aspek Finansial.
- Fitron Almakhalil, H., Reza Adiyanto, M., Sri Rahayuningsih, E., & Trunojoyo Madura, U. (2023). Analisis Kelayakan Usaha Rumah Potong Hewan Ditinjau Dari Aspek Teknis Dan Sumber Daya Manusia Feasibility Analysis of Animal Slaughterhouse Businesses Reviewed From Technical And Human Resource Aspects. *COSTING:Journal of Economic, Business and Accounting*.
- Iskandar, I., Hutagalung, D. J., & Adawiyah, R. (2019). *The Effect of Job Satisfaction and Organizational Commitment Towards Organizational Citizenship Behavior (OCB): A Case Study on Employee of Local Water Company "Tirta Mahakam" Kutai Kartanegara Indonesia*. *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 8(3), 236. <https://doi.org/10.26418/jebik.v8i3.35001>
- Jeffrey Ansen. (2022, November 14). Sejarah Percetakan di Indonesia. Solusi Printing. <https://solusiprinting.com/sejarah-percetakan-di-indonesia/>
- Josua Rifandy. (2020). Aspek-Aspek Studi Kelayakan Bisnis dan Contoh Lengkapnya. Buka Usaha. <https://bukausaha.com/aspek-studi-kelayakan-bisnis/#:~:text=Adapun%20aspek-aspek%20studi%20kelayakan%20bisnis%20mendasar%20yang%20biasanya,Apek%20Manajemen%20...%207%207.%20Aspek%20Dampak%20Lingkungan>
- Nurul Sarah Bulqis, A., & Parawansa, D. A. (2023). Strategi Pengembangan Pemasaran Pupuk Non Subsidi Pt. Pupuk Indonesia Niaga Cabang Makassar. In *Accounting Profession Journal (APAJI)* (Vol. 5, Issue 2).
- Print Graphic Magazine. (2023). Trend Industri Percetakan di Tahun 2023 dan Masa Depan Setelah Itu. *Print Graphic Magazine*. <https://www.printgraphicmagz.com/2023/01/05/trend-industri-percetakan-di-tahun-2023-dan-masa-depan-setelah-itu/>
- Putu Indah Savitri, & Sella Panduarsa Gareta. (2023, October 6). 180 UMKM berpartisipasi di pameran pengemasan 2023. *Antaraneews.Com*. <https://www.antaraneews.com/berita/3760803/180-umkm-berpartisipasi-di-pameran-pengemasan-2023#mobile-nav>
- Supriadi, A., Ode Angga, L., Taufan, A., Prambudi Utomo, K., Septiana Wulansari, A., Yuniati, U., Djati Satmoko, N., Nurhayati, E., Rahmi, M., Angga Resti, A.,

& Kartika Rini, N. (2021). STUDI KELAYAKAN BISNIS (SEBUAH TINJAUAN TEORI DAN PRAKTIS). www.penerbitwidina.com

Upmosphere Creative Studio. (2019). Beginilah Awal Mula Munculnya Percetakan di Indonesia. Upmosphere Creative Studio. http://www.upmosphere.id/blog/beginilah-awal-mula-munculnya-percetakan-di-indonesia_63.html