

Journal of Community Service

Volume 4, Issue 1, June 2022

P-ISSN 2715-2901

E-ISSN 2715-291X

Open Access at : <https://idm.or.id/JCS/index.php/JCS>

PELATIHAN PENGGUNAAN PLATFORM PRESTASHOP DALAM MEMBUAT TOKO ONLINE

TRAINING ON THE USE OF THE PRESTASHOP PLATFORM IN CREATING AN ONLINE STORE

Silvia Lestari¹, Efani Desi², Beby Azzahra³

Sistem Informasi, Universitas Potensi Utama¹²³

E-mail: silvialestai.via96@gmail.com¹, efanidesi88@gmail.com², bebyazzahra18@gmail.com³

INFO ARTIKEL

Koresponden

Silvia Lestari
silvialestai.via96@gmail.com

Kata kunci:

Toko online, Fitur - fitur, Bisnis online, Pemasaran, Platform Prestashop

Website:

<http://idm.or.id/JCS>

hal: 40 - 51

ABSTRAK

Seiring berkembangnya teknologi informasi terutama pada perkembangan internet saat ini berkembang sangat pesat dan menjadi salah satu kebutuhan pokok bagian pengguna internet sendiri sebaliknya bagi yang tidak mengetahui mengenai perkembangan teknologi komputer maka masyarakat tersebut akan sangat tertinggal untuk berkompetisi dengan yang lainnya. Oleh karena itu membuat para pelaku bisnis terutama bisnis yang dilakukan secara *online* sangat membutuhkan proses penjualan, pemasaran barang atau jasa secara *online*. Bisnis *online* atau toko *online* sendiri pada saat ini sangat pesat perkembangannya dikarenakan dengan melakukan penjualan atau pemasaran *online* barang atau jasa dapat diketahui oleh seluruh pengguna atau pembeli di seluruh bagian daerah bahkan dunia. Dalam pembuatan toko *online* sendiri tentunya membutuhkan sebuah wadah atau tempat tersendiri untuk menjual atau memasarkan produk mereka sendiri. Oleh karena itu penulis mencoba membantu membuat sebuah toko *online* dengan menggunakan serta memanfaatkan sebuah *platform* yang bernama *prestashop*, *Prestashop* sendiri merupakan salah satu *platform* yang bersifat *open source* yang dimana dapat diakses serta digunakan secara mudah dikarenakan *platform prestashop* sendiri memiliki beberapa fitur - fitur yang tersedia.

Copyright © 2021 JCS. All rights reserved

ARTICLE INFO

Correspondent

Silvia Lestari
silvialestai.via96@gmail
.com

Key word:

Online shop, Features,
Online business,
Marketing, Prestashop
platform

Website:

<http://idm.or.id/JCS>

page: 40 - 51

ABSTRACT

Along with the development of information technology, especially in the development of the internet, it is currently growing very rapidly and has become one of the basic needs of internet users themselves, whereas for those who do not know about the development of computer technology, the community will be left behind to compete with others. Businesses, especially those that are conducted online, require an online sales process, marketing of goods or services. Online business or online store itself is currently developing very rapidly because by selling or online marketing goods or services can be known by all users or buyers in all parts of the region and even the world. In making an online store itself, of course, requires a separate container or place to sell or market their own products. Therefore, the author tries to help create an online store by using and utilizing a platform called Prestashop, Prestashop itself is an open source platform. which can be accessed and used easily because the Prestashop platform itself has several features available. Keywords: Online shop, Features, Online business, Marketing, Prestashop Platform

Copyright © 2021 JCS. All rights reserved

PENDAHULUAN

Teknologi yang berkembang sangat pesat dan terus berevolusi, mewajibkan manusia untuk terus berinovasi dalam segala bidang, terutama dalam bidang ilmu komputer. Hal ini memberikan efek yang cukup besar didalam kehidupan manusia. Semakin berkembangnya teknologi tersebut , bagi sebagian besar masyarakat yang mengikuti perkembangan teknologi komputer sangatlah penting untuk diikuti, sebaliknya bagi yang tidak mengetahui mengenai perkembangan teknologi komputer maka masyarakat tersebut akan sangat tertinggal untuk berkompetisi dengan yang lain.

Fakta mencakup tantangan, persoalan maupun kebutuhan usaha kecil/menengah masyarakat atau mitra. Selain itu dibahas juga tentang kondisi aktual sumber daya usaha kecil/menengah, masyarakat atau mitra; upaya lain yang pernah dilakukan pihak lainnya untuk mengatasi persoalan, serta tujuan utama kegiatan pengabdian masyarakat.

Adapun pesetnya perkembangan teknologi informasi dapat menyebabkan masyarakat atau penggunanya mampu mengenal dunia dengan memanfaatkan suatu teknologi yang dimaksud dengan internet. Internet sendiri merupakan suatu jaringan yang dapat menghubungkan satu individu dengan individu yang lain dengan berbagai jarak dan negara di dunia. Penggunaan internet sendiri pda masa sekarang yaitu pada zaman globalisasi semakin meningkat pesat karena mampu mempermudah pekerjaan seluruh kalangan, leh karena itu penggunaan internet sendiri sebagai media pemasaran dan pusat informasi yang paling mudah diakses dan tidak terbatas oleh jangkauan jarak dan waktu (Awan, 2016).

E-commerce atau biasa sering sekali kita sebut dengan Perdagangan elektronik atau e-dagang adalah suatu kegiatan yang meliputi penyebaran, pembelian, penjualan, pemasaran barang dan jasa melalui internet atau jaringan komputer. Seluruh komponen yang ada dalam perdagangan diaplikasikan ke dalam e-commerce seperti customer service, layanan produk, cara pembayaran dan cara promosi (Cybopoba et al., 2019). Berdasarkan permasalahan yang telah dijelaskan di atas tersebut, munculah sebuah inovasi untuk membuat sebuah platform atau wadah yang dapat digunakan secara global dan berbasis internet, adapun salah satu platform yang dapat digunakan untuk membuat suatu toko online yang berbasis internet yaitu platform prestashop yang dimana prestashop sendiri merupakan salah satu platform atau wadah yang bersifat open source atau mudah digunakan serta prestashop sendiri memiliki banyak fitur yang dapat mempermudah dalam proses pembuatan toko online (Pengumpulan & E-commerce, n.d.).

METODE PELAKSANAAN

Pada metode penelitian ini menjelaskan mengenai kerangka kerja penelitian dan melakukan beberapa cara dalam menyelesaikan masalah yang dihadapi pada penelitian ini yang digunakan sebagai acuan dalam penelitian. Dalam metodologi penelitian ada kerangka kerja penelitian yang memiliki beberapa tahapan yang berguna dalam menggambarkan proses penelitian dari awal hingga memperoleh hasil dari penelitian yang nantinya mudah dipahami. Dan nantinya dari aplikasi yang telah diteliti ini bisa dikembangkan lagi sesuai dengan kebutuhan yang diinginkan. adapun kerangka kerja penelitian untuk menyelesaikan permasalahan dalam penelitian ini dapat dilakukan penelitian yang dilakukan secara terstruktur dan dapat dilihat pada gambar 1 yang ada di bawah ini yaitu :



GAMBAR 1. Kerangka Kerja

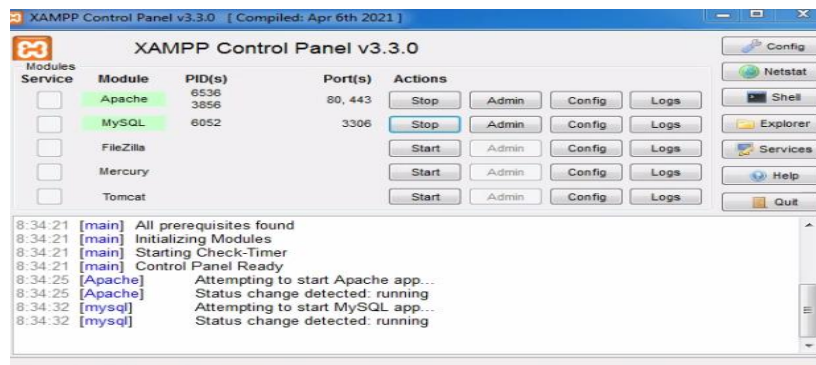
Dari kerangka kerja penelitian di atas dapat kita simpulkan bahwa sebelum melakukan penelitian ini peneliti melakukan identifikasi masalah terlebih dahulu yang dimana disini peneliti mencari apa permasalahan yang ada dan cocok atau sesuai dengan perkembangan teknologi pada era sekarang ini, langkah selanjutnya peneliti mencoba melakukan studi literatur yang dimana disini peneliti mencari apa

saja jurnal – jurnal atau pengetahuan lainnya untuk dijadikan landasan dalam penelitian ini terkhususnya disini peneliti mencoba menjari studi literatur mengenai *platform prestashop*. langkah selanjutnya peneliti membuat suatu penelitian yaitu untuk melakukan perancangan toko online yang dimana pada zaman sekarang ini sedang perkembangnya kegiatan bisnis dengan proses pemasaran dari media online yang dimana sehingga bisnis online sendiri dapat diakses oleh banyak orang dan seluruh dunia tanpa harus mengunjungi toko secara langsung, dan selanjutnya peneliti melakukan pengembangan sistem untuk mencari apa saja yang harus diperbaiki untuk sistem yang sedang berjalan dan pada tahap akhir peneliti mencoba membuat laporan dari kegiatan yang telah dijalankan atau di terapkan.

HASIL KEGIATAN

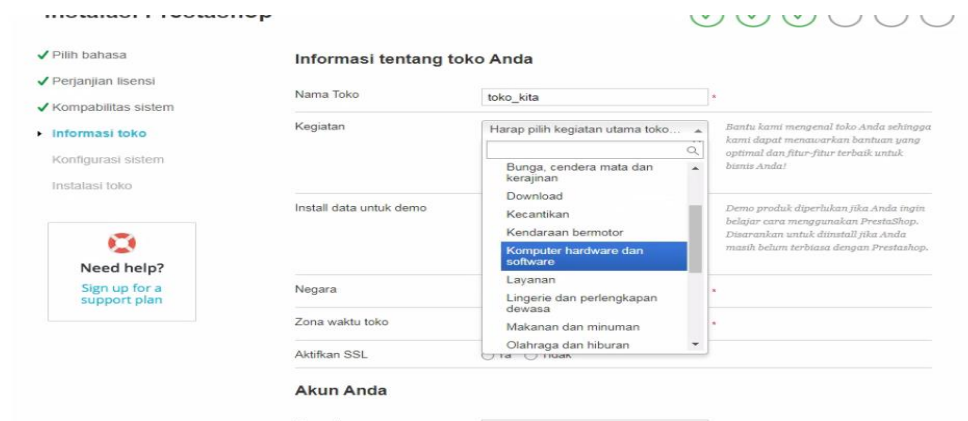
Hasil Implementasi Instalasi Platform Prestashop

Adapun tahapan awal yang harus dilakukan pada saat proses *instalasi Platform prestashop* yaitu mempersiapkan database terlebih dahulu, disini peneliti mencoba menggunakan database *Xampp* untuk membuat *xampp* yang nantinya sebagai tempat penyimpanan data prestashop sendiri. berikut tampilan database *xampp* :



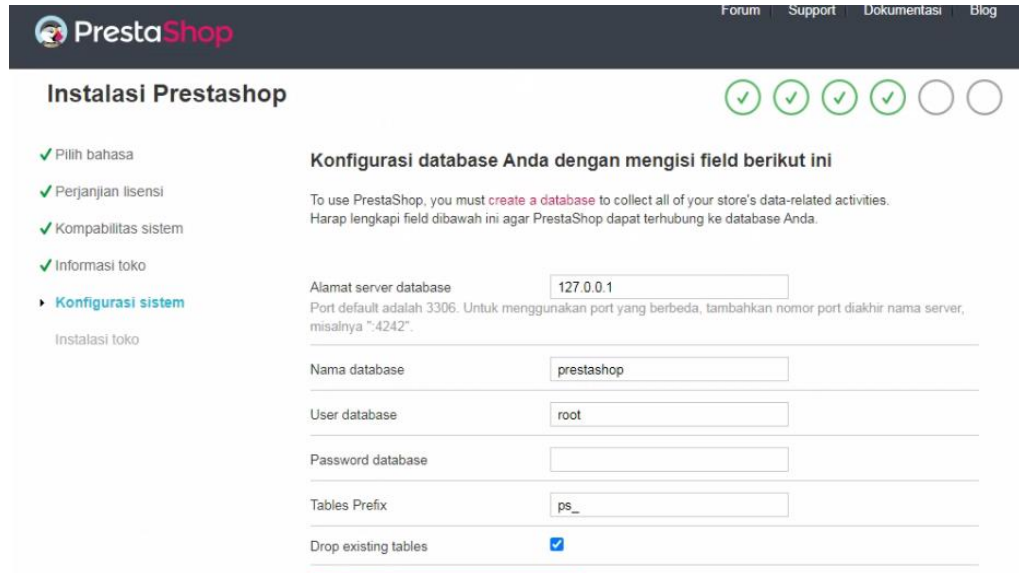
GAMBAR 2. Xampp Control Panel

Setelah *xampp* diaktifkan maka masuklah kepada proses untuk *mengintall platform prestashop* berikut tampilan menu awal saat melakukan proses *penginstalan* Yaitu:

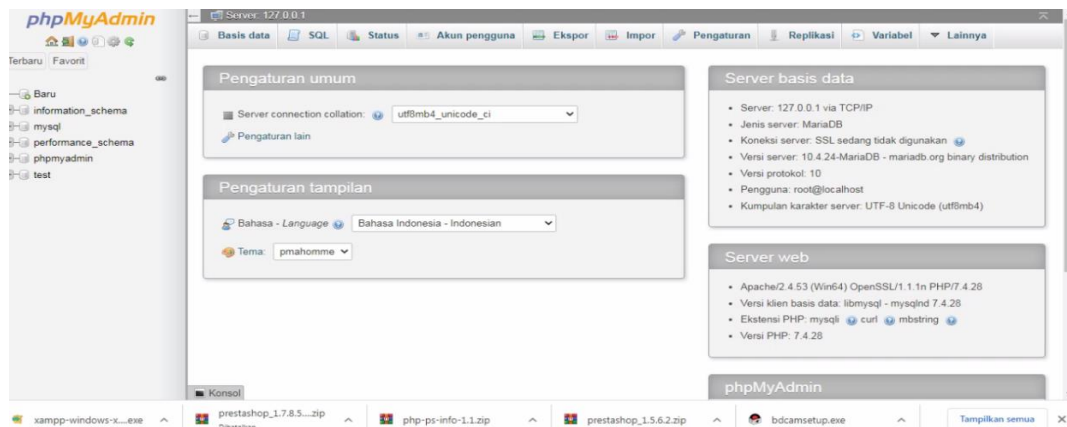


GAMBAR 3. Instalasi Prestashop

Pada tampilan awal *platform prestashop* sendiri disini kita diarahkan langsung untuk menginput nama toko yang ingin kita bangun pada pembuatan toko online nantinya, dan disini kita juga diarahkan untuk memilih dalam bidang apakah toko yang ingin kita bangun misalnya toko yang bergerak dalam bidang kecantikan, kendaraan bermotor, komputer, layanan dan masih banyak lagi jenis pilihan toko yang di tawarkan *platform prestashop* sendiri. selanjutnya kita akan diarahkan kepada proses untuk konfigurasi *database* sebagai berikut yaitu :

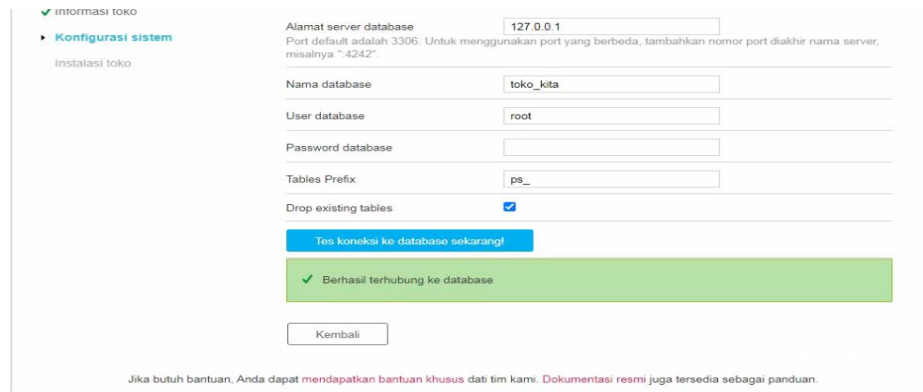


GAMBAR 4. Konfigurasi Database

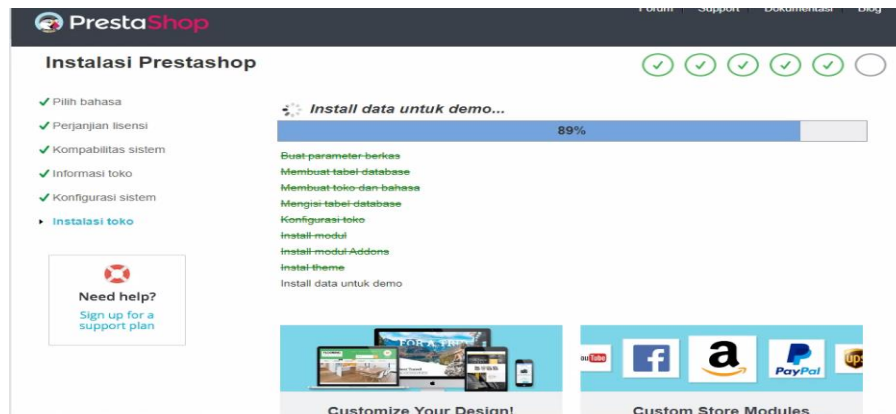


GAMBAR 5. Pembuatan Database

Setelah kita selesai membuat *database* untuk toko kita maka selanjutnya yaitu lanjut kepada tahap akhir dari proses *pengistalalan platform prestashop*, dan dapat dilihat pada tampilan berikut:



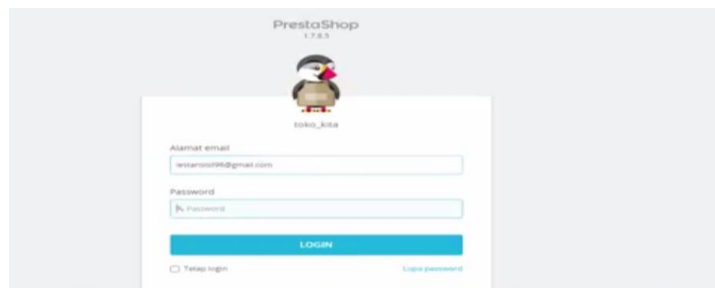
GAMBAR 6. Konfigurasi Database



GAMBAR 7. Instalasi Database

Tampilan Login Admin

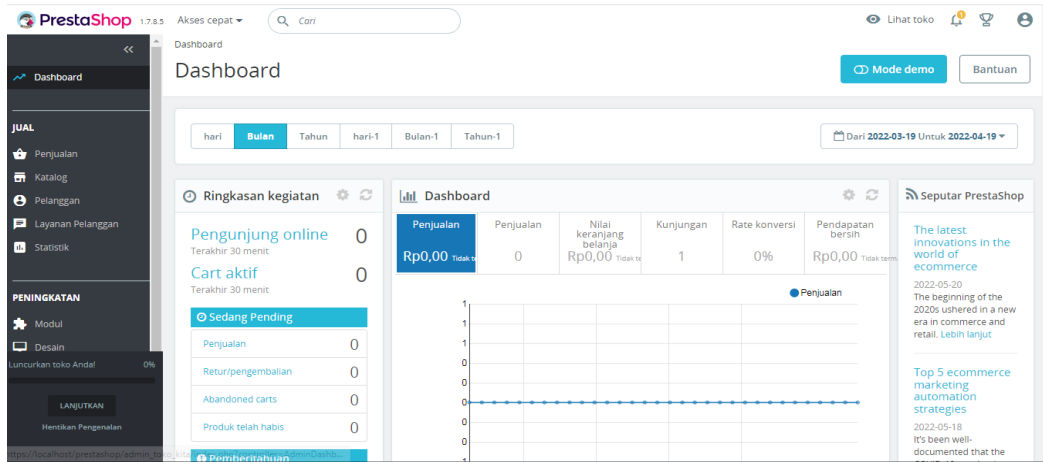
Platform prestashop merupakan salah satu aplikasi yang menyediakan berbagai macam fitur – fitur yang terdiri dari catalog, desain, slider serta fitur untuk pengiriman yang dimana pengguna dapat memanfaatkannya dengan mudah (Ismawandi, 2017). Prestashop merupakan salah satu aplikasi gratis berbasis open source yang digunakan sebagai media pembuat toko online atau website e-commerce, dan aplikasi lainnya yang tergolong gratis seperti Joomla, Magento, Opencart dan lain-lain (Arcanggih, 2014). Berikut merupakan tampilan awal ketika masuk pertama kali pada prestashop :



Gambar 8: Tampilan Prestashop

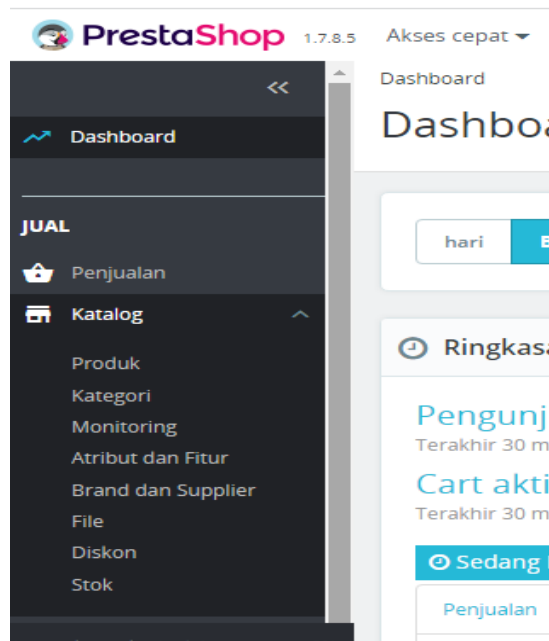
Pembuatan Produk Pada Platform Prestashop

Setelah selesai melakukan proses penginstalan prestashop maka tahap selanjutnya yang harus dilakukan yaitu proses penambahan produk atau barang yang ingin anda masukkan sesuai kategori atau toko yang anda jual. Setelah anda login maka anda akan ditunjukkan kepada halaman utama atau dashbor toko kalian.



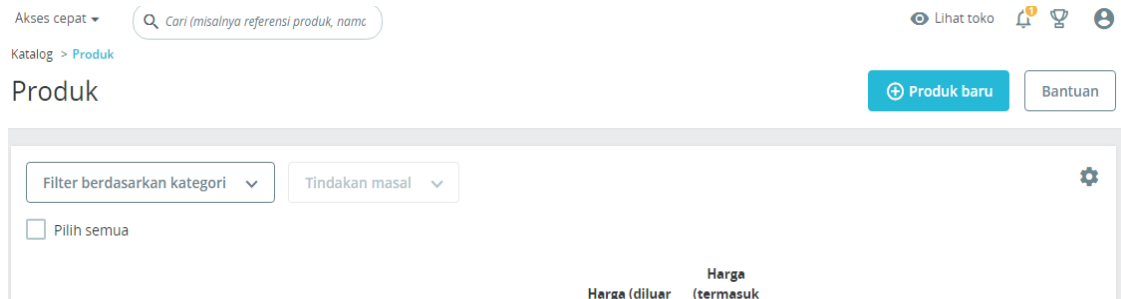
Gambar 9: Tampilan Prestashop

Kemudian setelah kalian masuk kedalam menu dashbor pilihlah menu katalog kemudian pilih produk di bagian kiri halaman

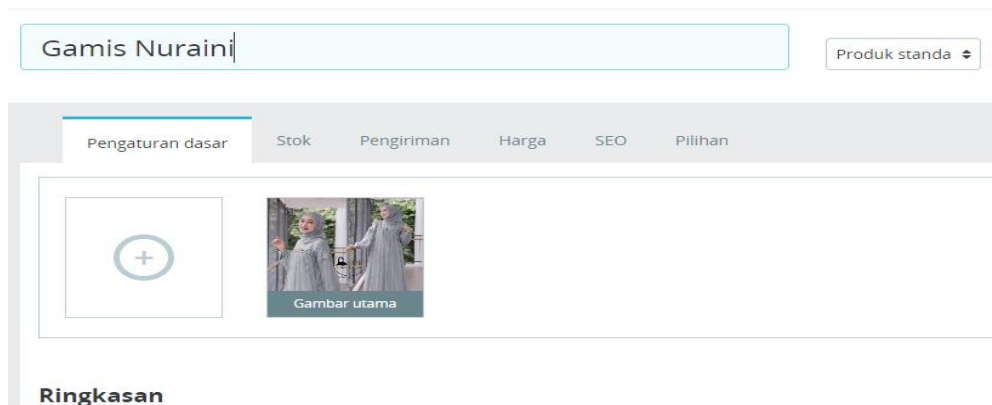


Gambar 10: Tampilan Menu Dashboard

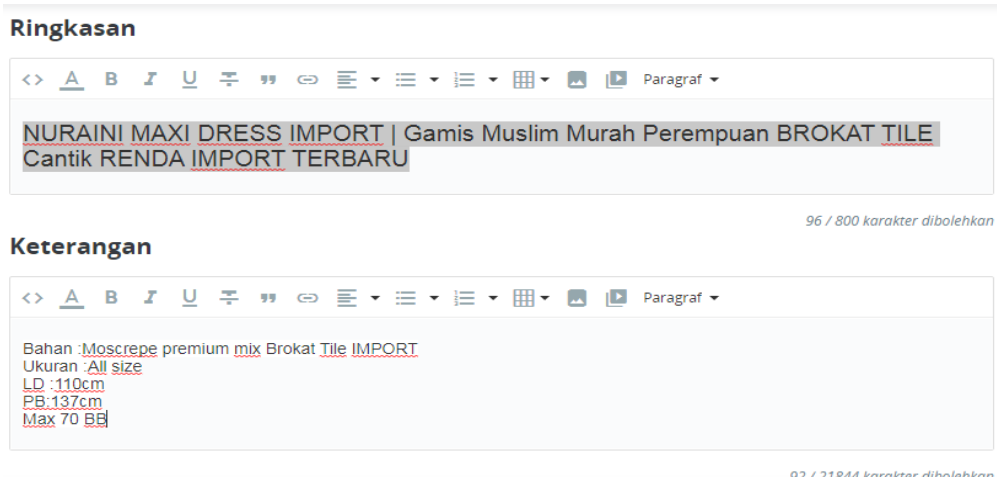
Setelah itu klik produk baru, Kemudian masukkan produk yang ingin kalian sesuaikan berdasarkan kriteria toko kalian. Kemudian masukkan nama produk kalian dan masukkan foto produk kalian. Kemudian isilah ringkasan dan keterangan produk kalian berikut dapat dilihat pada tampilan dibawah ini :



Gambar 11: Tampilan Menu Produk

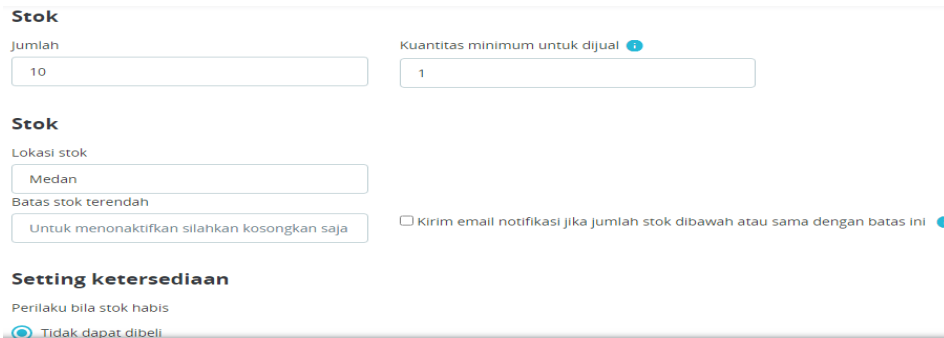


Gambar 12: Tampilan Penambahan menu Produk



Gambar 13: Tampilan Penambahan Deskripsi Produk

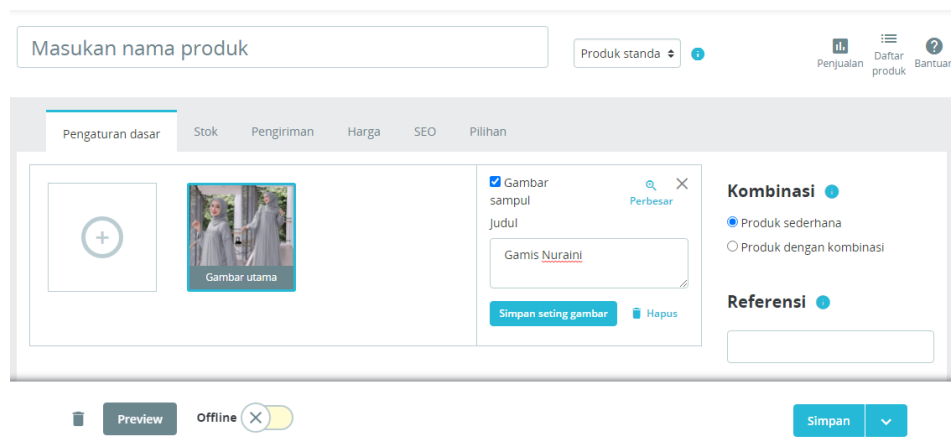
Kemudian lakukanlah pengisian stok dan sesuaikan dengan produk kalian. Setelah itu kalian dapat mengatur atau menentukan harga untuk setiap produk yang akan kalian pasarkan sesuai ketentuan masing - masing toko. Kemudian refresh dan lihatlah apakah produk sudah masuk di toko kalian.



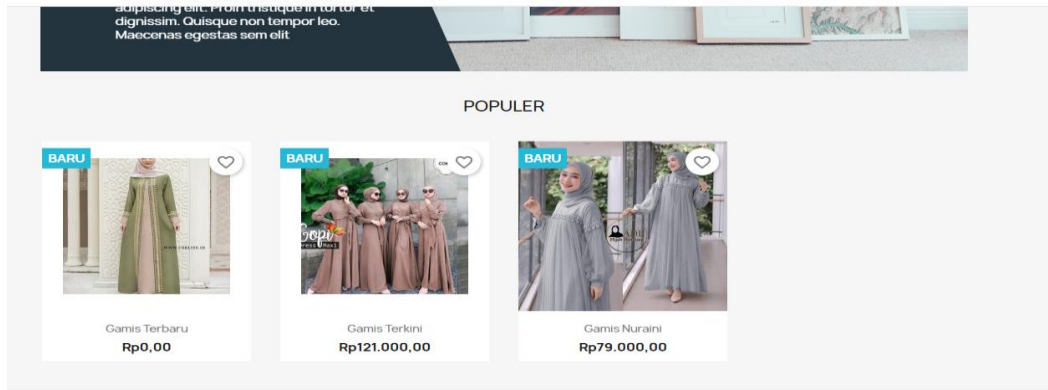
Gambar 14: Tampilan Penambahan Deskripsi Persediaan Produk



Gambar 15: Tampilan Penambahan Deskripsi Harga Produk



Gambar 16: Tampilan Untuk Menyimpan Data



Gambar 17: Tampilan Beranda Toko

GAMBAR



Gambar 18: Melakukan Pembukaan



Gambar 19: Menjelaskan Materi



Gambar 20: Melakukan Foto Bersama

SIMPULAN

Berdasarkan hasil pelaksanaan kegiatan yang telah dilakukan, dapat ditarik beberapa simpulan sebagai berikut;

1. Pengetahuan siswa dan siswi pada SMK Swasta Harapan Al-Washliyah terhadap pembelajaran dalam pembuatan toko online khususnya menggunakan *platform prestashop* masih minim sebelum dilakukannya pelatihan
2. Penyampaian pengetahuan tentang bagaimana cara membuat toko online dengan mudah serta menerapkan banyak fitur – fitur yang tersedia pada *platform prestashop* dapat meningkatkan pengetahuan siswa dan siswi dan mampu meningkatkan pengetahuann siswa dan siswi SMK Swasta Harapan Al-Washliyah

UCAPAN TERIMAKASIH

Ucapan terima kasih penulis berikan kepada Bapak Sugeng Sutaryo, ST, selaku Kepala Sekolah SMK Swasta Harapan Al-Washliyah yang telah memperbolehkan penulis untuk melaksanakan kegiatan Abdimas di sekolah yang beliau kepalai, dan adek-adek dari kelas XII yang telah berpartisipasi dalam kegiatan Abdimas ini. Kepada LPPM Universitas Potensi Utama yang telah membantu penulis dalam mempersiapkan hal-hal yang berkaitan dengan pelaksanaan Abdimas ini. Juga kepada pihak-pihak lainnya, yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu, karena telah membarikan banyak masukan dan saran-saran dalam penyusunan artikel pengabdian ini.

DAFTAR PUSTAKA

Artikel Jurnal:

- Arcanggih, J. D. (2014). *SECARA ELEKTRONIK (Studi Kasus pada Toko Jumbo Cell Bangil)*. 14(1), 1-10.
<http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/viewFile/571/773>
- Awan. (2016). Analisa Dan Perbandingan Pemanfaatan Prestashop dan Opencart Dalam Membangun Sistem Informasi E-Commerce. *Jurnal Ilmiah Core IT, x*, 38-44.
- Ismawandi, R. (2017). *IMPLEMENTASI E-COMMERCE PADA TOKO NOENG ' S OUTDOOR EQUIPMENT BERBASIS PRESTASHOP Oleh : Rudi Ismawandi SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER (STMIK) GICI BATAM*.
- Pengumpulan, P., & E-commerce, K. (n.d.). *PENGEMBANGAN PLATFORM WARUNG ONLINE BERBASIS PRESTASHOP SEBAGAI SARANA PROMOSI PRODUK UMKM KABUPATEN KUNINGAN* *Cecep Supendi Program Studi Pendidikan Teknologi Informasi dan Komunikasi , STKIP Muhammadiyah Kuningan Sofhian Fazrin Nasrulloh Program Studi Pe. 3*.
- Суворова, Т. А., Пронина, Г. И., Микряков, Д. В., Петрушин, А. Б., Лейкоцитов, С., & Крови, П. (2019). Суворова Т. А., 2 Пронина Г. И., 1 Микряков Д. В., 2 Петрушин А. Б. Состав Лейкоцитов Периферической Крови И Иммунокомпетентных Органов Красноухостойчивой Породы Карпа В Конце Нагульного Периода. 3(43), 25-29.